



# CONTENT MARKETEER

---

freelancefirm.

# CONTENTMARKETEER

Je creëert waardevolle content die aansluit op de behoeften van de doelgroep. Die content breng je via diverse kanalen naar buiten. Als contentmarketeer zoek je altijd naar unieke verhalen en nieuwe, creatieve invalshoeken om de organisatie onder de aandacht te brengen. Vanzelfsprekend meet je ook de prestaties van je content en onderzoek je verbetermogelijkheden. Je werkt nauw samen met online marketeer en webredacteurs.

## TAKEN

- ontwikkelen van contentmarketing-strategie
- opstellen van contentkalender
- ontwikkelen van innovatieve contentformats
- inventariseren welke content voor de doelgroepen relevant is
- creëren en onder de aandacht brengen van content
- beheer van de socialmediakanalen
- monitoren van resultaten en voorstellen van verbeteringen

## FUNCTIE-EISEN/COMPETENTIES

- hbo-opleiding in de richting van communicatie, marketing of journalistiek
- enige jaren relevante ervaring als (web-)redacteur of contentmarketeer
- inzicht in het gebruik van online media
- kennis van zoekmachineoptimalisatie
- kennis van inzet en gebruik van social media
- ervaring met projectmatig werken
- ervaring met contentmanagement-systemen
- vlotte pen en perfecte beheersing van de Nederlandse taal
- resultaatgerichte instelling
- analytisch vermogen