



CONVERSI SPECIALIST

freelancefirm.

CONVERSIESPECIALIST

Als conversiespecialist ben je verantwoordelijk voor het verhogen van de conversie van websites. Je analyseert het gedrag van bezoekers en komt met adviezen om het rendement te verbeteren. Samen met designers en developers werk je continu aan conversieverbetering. Je begeleidt zelfstandig het volledige traject om tot daadwerkelijke rendementsverbetering van websites komen. Ook adviseer je interne en externe opdrachtgevers op basis van analyses en uitgevoerde testen.

ALTERNATIEVE NAMEN

- optimalisatiespecialist

TAKEN

- uitvoeren analyses over online performance en signaleren verbeterpunten
- rapporteren over de posities, bezoekers en conversie/omzetwaarde uit de verschillende kanalen
- analyseren afhaakmomenten van bezoekers en formuleren mogelijke oorzaken en hypothesen
- bepalen van de benodigde aanpassingen op de website in techniek, architectuur, content en vormgeving
- op basis van hypothese een test definiëren om met A/B- of multivariate testen de conversie van de site te verbeteren
- beoordelen van testresultaten en rapporteren over concrete verbeteringen van de conversie

FUNCTIE-EISEN/COMPETENTIES

- hbo of universitair werk- en denkniveau
- minimaal 3 jaar ervaring binnen een soortgelijke functie
- kennis van Google Analytics, VWO/Optimizely, webanalytics, HTML en CSS
- uitgebreide kennis van on-page SEO (content, HTML en architectuur) en off-page SEO
- analytisch denken
- uitstekende communicatieve vaardigheden
- zelfstandig met gevoel voor het team, resultaatgericht en een proactieve mentaliteit