



CREATIVE DIRECTOR

freelancefirm.

CREATIVE DIRECTOR

Je bent in de lead voor design en interactie van online concepten en middelen voor de website van de organisatie, de online dialogen en applicaties. Je analyseert de doelstellingen en behoeften van klanten en vertaalt die naar creatieve concepten. Vanzelfsprekend doe je dat op basis van de online huisstijl. Om de beste oplossingen te ontwikkelen, werk je nauw samen met collega's uit diverse specialismen.

ALTERNATIEVE NAMEN

- art director

TAKEN

- analyseren van doelstellingen en behoeften van klanten
- vertalen van strategie naar een passend concept
- verantwoordelijk voor de *look and feel* van online uitingen van de organisatie
- zelfstandig ontwikkelen van complete concepten, user interface designs en klikmodellen voor websites, landingspagina's, apps, tools en social media
- bewaken en beheren van de brandportal voor de online huisstijl
- bewaken en testen van de user experience van nieuwe toepassingen
- begeleiden van usabilityonderzoeken
- fungeren als aanspreekpunt op het gebied van interaction design en huisstijl
- aansturen van visual designers en copywriters

FUNCTIE-EISEN/COMPETENTIES

- afgeronde hbo-opleiding in de richting van communicatie en multimediadesign
- minimaal 3 jaar ervaring als art director of een vergelijkbare functie
- ervaring met Adobe CS (Photoshop/Illustrator/Fireworks) en kennis van HTML en CSS
- sterk in conceptueel denken
- goed op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen binnen branding, design, interactie en technologie
- ondernemend, initiatiefrijk en hands-mentaliteit