



E-COMMERCE MANAGER

freelancefirm.

E-COMMERCEMANAGER

In deze rol ben je verantwoordelijk voor het realiseren van de online salesdoelen. Enerzijds run je daarvoor dagelijks de commerciële activiteiten in het online kanaal. Anderzijds ontwikkel je nieuwe e-commercekanalen. Dat doe je op basis van klantinzichten en klantgedrag. Zowel binnen de bestaande als de nieuw te ontwikkelen platforms zorg je voor een optimale klantervaring. Hierbij ligt de focus op conversie en op het verrassen van bezoekers met innovatieve en originele weboplossingen. Je bent onderdeel van het e-commerce-team en werkt nauw samen met de contentmanager, webanalist en de SEO-specialist.

ALTERNATIEVE NAMEN

- e-commercespecialist
- webshopmanager

TAKEN

- ontwikkelen van online marketingplan, mediaplan en marketingkalender gericht op het realiseren van omzet, rendement en leads
- verhogen van aantal bezoekers, kopers, gemiddelde besteding en conversie
- beheren en optimaliseren van performance van bestaande e-commerceplatforms
- meedenken en invoeren van innovatieve businessmodellen
- optimaliseren en monitoren van (klant-) processen
- aansturen IT en externe bureaus en leveranciers
- ontwikkelen van nieuwe e-commerceplatforms
- fungeren als dagelijks aanspreekpunt voor het salesteam
- verrichten van doelgroeponderzoek (enquêtes, diepte-interviews en ge-

- bruikerstesten), zowel zelfstandig als in samenwerking met externe partners
- analyseren van bezoekersgedrag, schrijven van user stories
- databasemanagement
- assortimentsbepaling

FUNCTIE-EISEN/ COMPETENTIES

- afgeronde opleiding op hbo- of universitair niveau
- 3-5 jaar relevante werkervaring binnen een KPI-driven omgeving
- ervaring met agile development (scrum)
- ervaring met het opzetten van nieuwe strategieën en online verkoop
- verantwoordelijk geweest voor het uitvoeren van (online) campagnes, het verhogen van traffic en het verbeteren van de online klantinteractie
- ervaring met online marketingtools als Google Analytics
- kennis van SEO, SEA, affiliate, e-mailmarketing en social media
- ondernemend, resultaatgericht, gedreven
- analytisch sterk, stressbestendig