



E-MAIL MARKETEER

freelancefirm.

E-MAILMARKETEER

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het opzetten, uitvoeren, rapporteren en optimaliseren van een gestructureerde contactstrategie. Hierbij doorloop je het gehele e-mailproces, van het opvragen van input tot aan het monitoren van de resultaten. Je bedenkt en vertaalt plannen naar creatieve campagnes en analyseert waar je deze kunt verbeteren. Daarvoor voer je A/B-testen uit en maak je gebruik van klantprofielen en behavioural targeting. Jouw werk leidt tot aantoonbare resultaten op het gebied van sales, service en klanttevredenheid.

ALTERNATIEVE NAMEN

- crm-marketeer
- online mediaspecialist

TAKEN

- opzetten en uitvoeren van e-mailcampagnes en mediatrajecten
- uitvoeren van A/B-testen
- nieuwsbrieven maken
- opstellen van rapportages
- aansturen externe bureaus
- projectmanagement

FUNCTIE-EISEN/COMPETENTIES

- hbo-opleiding in marketing of communicatie
- 3 jaar relevante ervaring met online media en/of e-mailmarketing
- ervaring met het opzetten van multichannelcampagnes
- ervaring met Google Analytics
- ervaring met het opmaken en optimaliseren van e-mailtemplates
- ervaring met big data in complexe omgevingen
- HTML-kennis is een pre
- cijfermatig sterk onderlegd, goed met Excel
- analytisch ingesteld en resultaatgedreven