



# ONLINE MARKETEER

---

freelancefirm.

# ONLINE MARKETEER

Je kent alle mogelijkheden van online marketing. Je ontwikkelt online strategieën, maar weet ook hoe je ze uitvoert. Als online marketeer werk je online concepten en campagnes zo uit dat online bezoek wordt gestimuleerd en conversie bereikt. Ook ben je verantwoordelijk voor socialmediacampagnes. Daarbij werk je nauw samen met developers, designers en contentspecialisten. Je beoordeelt de effectiviteit van online kanalen en denkt voortdurend na over conversieoptimalisatie. Verder voer je keywordanalyses uit en zorg je voor een hogere ranking binnen de zoekresultaten.

## TAKEN

- ontwikkelen marketingstrategie en -plan
- opzetten roadmap voor contentmarketing en social media
- analyseren van het online klantgedrag en vertalen resultaten naar concrete verbetervoorstellen
- opzetten A/B- of multivariate testen voor landingspagina's en bestelstraten
- opzetten en optimaliseren van e-mailmarketingcampagnes
- opzetten en monitoren affiliateprogramma's
- realiseren van keywordanalyse, linkbuilding en SEO-optimalisatie
- beheer en optimalisatie van AdWords

## FUNCTIE-EISEN/COMPETENCIES

- hbo werk- en denkniveau, bij voorkeur afgeronde opleiding commercieel of communicatie
- enige jaren relevante en succesvolle ervaring met conversiegedreven online marketing
- bij voorkeur in het bezit van Google Analytics Individual Qualification
- inzicht in het gebruik van online media
- kennis van zoekmachineoptimalisatie en conversieoptimalisatie
- kennis van inzet en gebruik van social media
- ervaring met projectmatig werken
- resultaatgerichte instelling
- cijfermatig inzicht en analytisch vermogen