



ONLINE STRATEEG

freelancefirm.

ONLINE STRATEEG

Als online strateeg bepaal je mede de toekomstvisie van jouw organisatie en vertaal je deze naar een strategie voor online concepten, e-commerce en social media. Daarbij houd je rekening met nieuwe businessmodellen en innovaties. Je bent een 'thought leader' en weet sleutelfiguren mee te nemen en te inspireren. Je bent uitstekend op de hoogte van actuele marktontwikkelingen en digitale trends. Je werkt in multidisciplinaire teams aan vernieuwende oplossingen.

ALTERNATIEVE NAMEN

- marketingstrateeg
- digital marketingstrateeg
- e-commercestrateeg

TAKEN

- analyseren van marktontwikkelingen, digitale trends en klanttevredenheid
- ontwikkelen van online strategie, opstellen van jaarplannen
- omzetten van plannen in roadmap voor projecten
- voorbereiden van bestuurlijke besluitvorming
- monitoren van de voortgang van de projecten, signaleren van afhankelijkheden en knelpunten
- leiden van brainstormsessies en geven van presentaties
- adviseur en gesprekspartner op directieniveau

FUNCTIE-EISEN/COMPETENTIES

- universitair werk- en denkniveau, met minimaal 5 jaar ervaring binnen een digitale omgeving
- aantoonbare ervaring met digitale strategieontwikkeling
- ervaring met digitale veranderingsprocessen
- duidelijke visie op digitale ontwikkelingen en bekend met bijhorende theorieën en praktijk
- op de hoogte van IT-ontwikkelingen en nieuwe businessmodellen
- organisatiesensitief, analytisch en conceptueel sterk
- out of the box-denker met overtuigende manier van presenteren