



# **SOCIALMEDIA MANAGER**

---

freelancefirm.

# SOCIALMEDIAMANAGER

Als socialmediamanager ontwikkel je de socialmediastrategie van jouw organisatie. Je houdt je bezig met zowel webcare als online reputatiemanagement. Je bent goed op de hoogte van de trends op het gebied van social media en informeert en adviseert collega's over nieuwe ontwikkelingen. Verder heb je oog voor effectieve social content en ben je actief betrokken bij de coördinatie en creatie hiervan. Je bent de expert op het gebied van social media voor de organisatie en een volwaardig gesprekspartner in jouw vakgebied.

## ALTERNATIEVE NAMEN

- communitymanager

## TAKEN

- ontwikkelen van de socialmediastrategie
- meten en analyseren socialmediabereik en opstellen van rapportages
- beheren en uitbouwen van socialmediakanalen
- opstellen van markt- en SWOT-analyses
- coördineren van Facebook-advertenties en beheren van het bijbehorende budget
- zorgen voor bereik bij doelgroepen en betrokkenheid bij jouw organisatie of merk
- identificeren en activeren van leden en influencers van jouw communities

## FUNCTIE-EISEN/COMPETENTIES

- ervaring met social media, liefst vanuit een marketing- en -communicatieachtergrond
- minimaal 3 jaar werkervaring in een vergelijkbare marketingfunctie
- kennis van en ervaring met socialmediakanalen, social media advertising, SEA en webanalytics
- sterk ontwikkeld analytisch inzicht
- nauwkeurig en planmatige werkwijze
- hands-onmentaliteit
- advies- en presentatievaardigheden