



WEB ANALYST

freelancefirm.

WEBANALIST

Als webanalist meet en analyseer je online bezoekersgedrag. Je vertaalt organisatiedoelstellingen naar KPI's, ontwikkelt meetplannen en stelt rapportages en aanbevelingen op. Ook adviseer je over en help je bij de inrichting en het gebruik van webanalytics software en andere tools. Je geeft advies over de optimalisatie van online kanalen en online marketing- en advertentiecampagnes. Je werkt samen met zoekmachine- en usabilityspecialisten.

ALTERNATIEVE NAMEN

- analytics consultant
- data-analist

TAKEN

- maken van rapportages en analyses op basis van webstatistieken
- opzetten en begeleiden van A/B- en multivariate testen
- doen van aanbevelingen op basis van testresultaten
- opstellen van campagne-, KPI- en performancerapportages
- inrichten en gebruiken van tagmanagementoplossingen
- definiëren en meten van Key Performance Indicatoren (KPI's)
- ontwikkelen van analytics- en teststrategie
- selecteren en uitproberen van nieuwe tools
- opstellen en uitvoeren van gebruikersonderzoeken
- adviseren over de inzet van marketing-instrumenten bij online en multi-channelcampagnes

FUNCTIE-EISEN/COMPETENTIES

- accreditaties voor Google AdWords en Google Analytics
- kennis van HTML/CSS/JavaScript
- ervaring met conversieoptimalisatie (software)
- sterk ontwikkeld analytisch inzicht
- nauwkeurige en planmatige werkwijze
- proactieve en oplossingsgerichte instelling
- uitstekende advies- en presentatievaardigheden