



COMMUNICATIE ADVISEUR.

freelancefirm.

COMMUNICATIEADVISEUR

De communicatieadviseur beheerst alle ins & outs van beleidscommunicatie, corporate communicatie en doelgroepcommunicatie. Je bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen, planmatig vastleggen en (laten) uitvoeren van communicatieplannen voor afdelingen, projecten en diensten. Daarbij kun je als geen ander interne stakeholders wegwijzen bij het optimaal inzetten van online en offline media en zo de reputatie van een merk of organisatie naar een hoger plan tillen.

TAKEN

- Je vertaalt ontwikkelingen en trends naar nieuwe kansen voor de organisatie
- Je voert intern adviesgesprekken over (online) communicatie en (online) marketing
- Je ontwikkelt (online) campagnes en ondersteunt bij de uitvoering ervan via de meest efficiënte kanalen
- Je adviseert op strategisch niveau over inzet, haalbaarheid en effectiviteit van contentmarketing
- Je ontwikkelt en voert online communicatiebeleid uit (contentstrategie en -kalender, communitymanagement)
- Je verzorgt content, zowel online als offline
- Je houdt je bezig met monitoren, analyseren van resultaten en optimaliseren van (online) communicatie
- Je stuurt online en offline projecten aan met oog voor de doelgroep
- Je verzorgt presentaties en trainingen over (online) trends en begeleidt medewerkers

FUNCTIE-EISEN

- Afgeronde wo-opleiding in de richting communicatie
- Je hebt ervaring met adviseren, analyseren, toelichten, begeleiden en het aan de voorkant ondersteunen van management en stakeholders
- Kennis van en ervaring met het doorvertalen van communicatiestrategieën naar de praktijk
- Kennis van en ervaring met corporate communicatie zowel online als offline
- Je bent analytisch en werkt gestructureerd
- Je hebt zeer sterke communicatieve vaardigheden en kunt anderen goed motiveren
- Je bent je bewust van gevoeligheden en krachtvelden binnen en buiten de organisatie en gebruikt die in je voordeel