



UX- COPYWRITER.

freelancefirm.

UX-COPYWRITER

Als ux-copywriter weet je hoe je met microcopy bezoekers over laat gaan tot actie en daarnaast zorg je voor een vloeiende online gebruikerservaring. Je werkt daarbij nauw samen met webdesigners. Om ervoor te zorgen dat je microcopy voor de gewenste conversie zorgt, ben je bedreven in A/B-testen en analytisch ingesteld. Je bent geïntrigeerd door de enorme impact die details kunnen hebben.

ALTERNATIEVE TITELS

- Microcopywriter
- Shortcopywriter
- Interactioncopywriter
- Interfacecopywriter

TAKEN

- Analyseren en interpreteren van statistieken
- Schrijven, testen, analyseren en redigeren van shortcopy
- Je verhoogt conversie door passende content te koppelen aan doelgroepen en kanalen
- Je verbetert de gebruikerservaring door passende microcopy op de juiste plaats en met de juiste styling te plaatsen

FUNCTIE-EISEN

- Hbo werk- en denkniveau in de richting communicatie of marketing
- Je bent nauwkeurig, resultaatgericht en tactisch
- Kennis van en ervaring met data-statistieken en A/B-testen
- Sterke sociale en communicatieve vaardigheden
- Je hebt sterke taal- en schrijfvaardigheden
- Ervaring met agile en projectmatig werken in een team